



Rätt personal = framgång, menar fabriken VD Jonas Norell. På torsdagen firade LindePac 1 år. Foto: Johan Utterberg

Framgångssagan LindePac firade 1 år med tårtkalas

Ett år har gått sedan nystartade LindePac drog igång tillverkningen av formgjuten cellplast och fångade upp den industri som riskerade att försvinna från Lindesberg sedan tidigare ägare flyttat produktionen till andra enheter. På torsdagen firade man ett år och de framgångar man haft under året.

– Jag har en fantastisk personal med den rätta kunskapsbasen. Jag vill nog säga att de står för den bästa kompetensen i landet i den här branschen, berömmar VD Jonas Norell sin personal, när han förklarar anledningen till företagets stora framgångar på kort tid.



Med kaffe och tårta, firades 1-årsdagen med stor glädje i fabriken på torsdagsförmiddagen. Till kalaset hade bland andra representanter från Lindesbergs kommun, politiker och näringslivet bjudits in. Däribland företaget Tormek, som var det nystartade LindePacs allra första kund.

VD Jonas Norell berättar om en

Foto: Johan Utterberg

osannolik resa, som han uttrycker det, från ett totalt jättemörker till en fantastisk tillvaro och ljus framtid.

– Det här kunde man ju aldrig tro för drygt ett år sedan, när det såg ut som det gjorde då. Att vi under första året kunde redovisa ett nollresultat, bara det ser jag mycket glädjande på eftersom man har varit förberedd på en förlust det första året, berättar Norell.



Lindesbergs kommun uppvaktade 1-åringen. Här med kommunstyrelsens ordförande, Irja Gustavsson, i spetsen med en blomma som överlämnades. Foto: Johan Utterberg

När LindePac startade upp produktionen för ett år sedan, var det med en personalstyrka om nio personer som arbetat i fabriken under tidigare ledningar samt en handfull kunder att leverera cellplastprodukter till. Idag ser det helt annorlunda ut.

– Nu är 19 personer anställda här och vi har ett 30-tal kunder att leverera till, säger Jonas Norell och fortsätter:

– Jag har en fantastisk personal med den rätta kunskapsbasen. Jag vill nog säga att de står för den bästa kompetensen i landet i den här branschen, utan dem hade vi inte kommit dit vi är idag, menar han.

För 2019 är siktet inställt på att få lönsamhet i fabriken.

– Under 2019 handlar det om att ha fortsatt tillväxt och att öka volymerna.

Vi behöver också visa att vi kan anpassa vår produktion efter nya kunders önskemål. Vi kommer även fortsättningsvis att arbeta hårt med leveransprecision. Våra kunder skall alltid kunna lita på att våra leveranser kommer som utlovat och vi har också levererat till 100% under det första året, sådant är avgörande för ett långsiktigt samarbete, påpekar Jonas Norell.

Bakgrund

I februari 2017 försattes Por-Pac AB i konkurs och en knapp månad senare köptes konkursboet upp av BEWi Group AB. Först gavs det glädjande beskedet, att tillverkningen skall fortsätta på orten. Endast tre månader senare så vände man 180 grader och gav plötsligt besked om att produktionen i Lindesberg kommer att läggas till andra produktionsenheter inom den egna koncernen istället. Det var då som Jonas Norell, som ägde själva fabriken, arbetade för att kunna rädda kvar arbetstillfällena i Lindesberg. I februari 2018 startades fabriken upp igen under ledning av Jonas Norell och det nybildade bolaget LindePac AB.

Fotnot: På 1-årsdagen lanserades även företagets nya hemsida.

Publicerad 1 februari 2019 klockan 09:03