

# Fabrik på högvarv



Stark uppstartsperiod av LindePac, som nu ser sitt kundregister växa.

Arkivfoto: Fredrik Norman

## Fabrik på högvarv – ökning i kundregister och personalstyrka

Sedan 1 februari har det nystartade LindePac inte bara lyckats med att få igång produktionen i den nedlagda fabriken igen – man har dessutom lyckats lägga en ny och stark grund att bygga verksamhetens framtid på. Vid starten hade man två kunder – idag har man fem och kundregistret förväntas successivt fortsätta att växa.

– Efter tre veckor kan man väl säga att starten har varit väldigt god och vi har fått mycket positiv respons. Mellan 15-20 företag har hört av sig och visat intresse att låta oss producera för dem, berättar VD Jonas Norell.

När plasttillverkningen startades upp genom ett nytt bolag, kunde den nya fabriksägaren sysselsätta nio personer redan från dag ett. Dessa har arbetat för den tidigare arbetsgivaren, BEWi Group, som under förra året valde att lägga ner verksamheten i Lindesberg. Sedan starten för knappt tre veckor sedan har personalstyrkan utökats med ytterligare en anställd.

– Ja, från och med 1 mars arbetar tio personer i fabriken och vår ambition är naturligtvis att kunna skapa ytterligare arbetstillfällen framöver, förklarar Jonas Norell.

Vid starten hade man endast två kunder – idag har man fem och fler står på kö. Det är bland annat tidigare kunder som hört av sig, nu när Lindesbergsproduktionen rullar på nytt.

– Mellan 15-20 företag har hört av sig och visat intresse att låta oss producera för dem. Jag är faktiskt just nu på väg för att träffa en av dessa, säger Norell.

Lindesberg geografiska läge anses mycket bra när det kommer till logistik och det är en fördel för LindePac i jakten på kunder. Just Örebroregionen har tillsammans med Göteborg nyligen rankats som landets bästa logistikläge av branschtidningen Intelligent Logistik.

Publicerad 19 februari 2018 klockan 11:15