



LindePac startade tillverkningen med endast två kunder i ryggen. Nu har man 35 st. Foto: Camilla Lagerman

Ökad omsättning och hundraprocentig leveransprecision för nystartade LindePac

Nystartade LindePac i Lindsberg går fortsatt starkt framåt. I dagarna firade företaget två år – och framtiden ser mycket ljus ut.

– Mellan 2018-2019 har vi ökat omsättningen med 50 procent, säger Jonas Norell, som är VD för LindePac.

Efter Por-Pac-konkursen 2017, inleddes en ny era i fabriken under ledning av Jonas Norell och det nystartade företaget LindePac. Precis som Por-Pac gjorde fram till företagets slut, tillverkar nystartade LindePac formgjutna plastprodukter efter kundens behov och specifika ändamål.

Redan under företagets jungfrumånad i februari 2018, kunde Norell skönja starka ljusglimtar, som gav såväl ledning som personal hopp om framtiden. När produktionen påbörjades hade företaget nämligen endast två kunder, men redan efter ett par veckor hade antalet ökat till mer än det dubbla. Nu – två år senare – har kundregistret ökat markant i jämförelse.

– Vi har idag 35 kunder. Mellan 2018-2019 har vi ökat omsättningen med 50 procent och det ser ut som att vår omsättning under kommande treårsperiod kommer öka ytterligare med 50 procent. Det känns naturligtvis väldigt roligt, att våra två första år ser så här bra ut, säger Jonas Norell.

LindePacs ledning beskriver företagets framgång och styrka med den kompetens man besitter.

– Vi har 18 personer som arbetar här idag och det är tack vare dem som det här har varit möjligt. De har hög kompetens och arbetar väldigt effektivt. Det ser vi bland annat på att våra kunder är garanterade leverans enligt utsatt tid, vi har nämligen hundraprocentigt leveransprecision och det är direkt avgörande för våra kunder. Dessutom har vi inte haft några reklamationer heller, så vårt rykte är mycket gott och det innebär att vi också får fler och fler kunder som vänder sig till oss, förklarar Jonas Norell.

I förra veckan firade fabriksledningen och personalen två år tillsammans.

– Vi firade med tårta och kaffe. Det är ett härligt gäng det här och jag känner att vi har en väldigt god stämning i fabriken. Sådant är naturligtvis jätteviktigt, avslutar Jonas Norell, VD för LindePac i Lindsberg.